

Internationale impact van verenigingen

De wereld wordt een multi-actor wereld. Verenigingen evolueren hierdoor richting een belangrijkere internationale diplomatieke rol. Er komt immers een steeds grotere focus te liggen op Business Diplomatie. Om het multi-actor aspect en de business samen te brengen moet diplomatie vanuit het standpunt van verenigingen kunnen bekeken worden. Dit alles blijkt uit de paper “Businesses, associations and a multi-actor diplomacy” die Peter Noordhoek momenteel afrondt.

Peter Noordhoek is directeur van Northedge, een adviesbureau dat zich richt op versterking van kwaliteitszorg. Hij is sinds kort voorzitter van de taskforce Internationale Samenwerking van De Nederlandse Associatie.

Business Diplomacy wordt als volgt gedefinieerd: “*Business diplomacy pertains to the management of interfaces between the global company and its multiple non-business counterparts (such as NGOs, governments, political parties, media and other representatives of civil societies) and external constituencies*”. Business diplomaten vertegenwoordigen dus een bedrijf of groep bedrijven, een sector, beroep of belang en proberen op internationaal vlak tot bepaalde overeenkomsten en afspraken te komen over issues binnen hun domein.

Het gebeurt zelden in de diplomatie dat er één enkel bedrijf zoals een KMO of een jonge start-up zelf gaat onderhandelen met buitenlandse overheden en sociale en economische stakeholders ... Beter is het voor hen om hun toevlucht te vinden in het grote getal en dus samen te komen met gelijkgezinden in beroepsverenigingen en sectororganisaties. Kunnen deze organisaties de internationale belangen van deze KMO's en start-ups

samenbrengen en vertegenwoordigen? Daar kunnen ze een rol in spelen, maar sectororganisaties en beroepsverenigingen zijn, om het licht uit te drukken, niet altijd top of mind als het op internationale *business diplomacy* aankomt. Ze worden vaak gezien als lokale en 'trage' actoren. Enkelingen twijfelen zelfs aan hun voortbestaan door de digitalisering van netwerking en informatieverspreiding. De kracht en invloed van de verenigingen en hun leiders worden al te vaak onderschat, hun imago is soms ronduit slecht.

Peter Noordhoek, auteur van het boek 'Branchebrede kwaliteit' ging in 2014 met een delegatie uit Nederland naar het jaarcongres van ASAE (American Society of Association Executives). Uit deze delegatie zou later dat jaar de vorming van De Nederlandse Associatie (DNA) voortkomen. Zijn eigen perspectief op de internationale dimensie van beroepsverenigingen en sectororganisaties kende een grote verdieping door dit bezoek. 'Het is interessant om te zien hoe ASAE en haar conferentie functioneert als een internationaal platform van verenigingen. Er zijn zo'n 50 landen vertegenwoordigd op hun jaarlijks congres', aldus Peter Noordhoek. Naast het invloedrijke ASAE, zijn er ook steeds sterke platformen in Azië en de Arabische wereld. Europa heeft last van de wet op de remmende voorgrond op dit vlak, ook al is er bij veel nationale Europese verenigingen zeker bekwaamheid om aan internationale diplomatie te doen.

Diplomatie evolueert richting multi-actor diplomatie

In een eerste fase was er een publieke, nationale diplomaat. Die was toe aan modernisering, door bijvoorbeeld economische kennis en commerciële skills toe te voegen aan het beroep. Die evolueerde naar *'business diplomacy'*. *Business diplomacy* laat bedrijven op een subtielere manier bepaalde zaken op de agenda zetten, geruggesteund door politieke partijen, actiepacten en NGO's. De bedrijven hebben wel moeten leren om andere taal te gebruiken en onderhandelingsvaardigheden bij te schaven. In de derde fase, die nu plaatsvindt, zouden we moeten zien hoe *business diplomacy* verder evolueert in een multi actor diplomacy. Duurzaamheid, stakeholdersmanagement en diversiteit blijven ongrijpbare doelen, waarnaar gestreefd wordt. Maar ook nieuwe issues zoals cyber security en privacy staan op de agenda. De focus verschuift van de individuele multinational naar de gebundelde krachten van bedrijven die lid zijn van een vereniging. "If there is a conceptual problem these years, it is the fact that diplomacy does not distinguish itself enough from public affairs and other communication activities" zegt Peter Noordhoek in zijn paper. Er moet in feite een nieuwe set van vaardigheden voor het vak geformuleerd worden, dat sterk genoeg is om een nieuwe identiteit te verwerven. De inspanning om hiertoe te komen zal hoogstwaarschijnlijk komen van degenen die al gewerkt hebben binnen en buiten de publieke diplomatie.

De belangrijkste vraag is of verenigingen werkelijk kunnen bijdragen aan het oplossen van internationale problemen door samen te werken met NGO's en overheden. Dat moet kunnen, omdat ze volop opereren binnen de Multi-Actor aanpak (ze vertegenwoordigen veel actoren met veel kennis binnen hun domein en de verenigingsprofessionals zetten hun competenties samen met de leden in voor het oplossen van internationale issues binnen de sector). De beste plaats om ervaringen en reflecties over diplomatie te delen is alvast een nieuwe vereniging.

Peter Noordhoek: "Een voorbeeld is dat van Dubai als een soort 'importeur' van verenigingen. Dit is inspirerend, maar hoeft niet te passen bij ons. Wat het wel laat zien, is dat er meer mogelijk is dan de klassieke opzet van een vereniging met een internationaal secretaris die het lobbywerk in Europa ondersteunt en een voorzitter die af en toe een internationaal congres bezoekt. Niet alleen zijn verenigingen 'big business', ze hebben ook het potentieel zich te ontwikkelen tot sterke acteurs op het Europese en wereld toneel."



De focus verschuift van de individuele multinational naar de gebundelde krachten van bedrijven die lid zijn van een vereniging

Peter Noordhoek, directeur Northedge

Uiteraard is het de vraag welke rol BSAE hier kan in spelen. Marc Mestdagh, gedelegeerd bestuurder BSAE: "We hebben in het verleden al dikwijls de hand gericht naar ESAE om samen met de verenigingen van association executives binnen verschillende Europese landen samen te werken. Wellicht ontbrak nog een collectieve finaliteit. De ambitie van Peter Noordhoek als voorzitter van de Task Force Internationaal DNA om na te denken over de impact van globalisering, *'business diplomacy'* en andere evoluties (bvb. one issue coalition) binnen de Europese en internationale organisaties in Brussel biedt nieuwe vooruitzichten om een dergelijk Europees overleg mogelijk te maken. Vanuit BSAE kunnen we daar alleen maar blij om zijn en zijn we bereid hieraan mee te werken." (JD)